

Vorlage

an den Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus, Innenstadt und Stadtentwicklung

Messebeteiligungen 2013; Bericht über erfolgte Messebeteiligungen und Messekooperationen

Der AWTIS hat in seiner Sitzung am 07.12.2011 die Verwaltung gebeten, Messebeteiligungen nachzuarbeiten und über Messekooperationen zu gegebener Zeit zu berichten. Ein Bericht über erfolgte Messebeteiligungen und Messekooperationen liegt der Vorlage als Anlage bei.

Des Weiteren wurde eine Anregung zum Deutschen Wandertag gegeben, über den im Folgenden berichtet wird.

Deutscher Wandertag

Der Deutsche Wanderverband veranstaltet einmal im Jahr gemeinsam mit einem Mitgliedsverein und regionalen Partnern den Deutschen Wandertag (DWT). Er gilt als größtes deutsches, wenn nicht weltweites Wanderfest, zu dem jährlich 30.000 bis 50.000 Gäste kommen. Einerseits werden während des Wandertages viele Wanderungen, Führungen, Vorträge, Konzerte geboten, andererseits finden hier auch Fachtagungen, Vorstandssitzungen und die Jahreshauptversammlung des Deutschen Wanderverbandes statt. Der Höhepunkt ist für viele Besucher der Festumzug, an dem bis zu 20.000 Wanderfreunde aus ganz Deutschland teilnehmen.

Ein Mitgliedsverein des Deutschen Wanderverbandes kann sich darum bewerben, den Wandertag auszurichten. Die Delegierten der 58 deutschen Gebirgs- und Wandervereine beschließen während einer Jahreshauptversammlung über die Anträge.

Der Glatzer Gebirgs-Verein e.V in Braunschweig sowie die Wanderbewegung Magdeburg e.V. sind Mitgliedervereine und könnten sich aufgrund der Nähe zu Helmstedt anbieten einen Antrag einzureichen.

Die Kosten einer Veranstaltung belaufen sich, je nach Engagement der Verbände (ehrenamtliche Tätigkeiten etc.) jedoch auf ca. 200.000 € bis 500.000 €. Aus diesem Grund kommt bei der Helmstedter Haushaltslage ein Engagement beim Deutschen Wandertag nicht in Betracht.

Der Deutsche Wandertag 2012, fand vom 20. bis 25. Juni 2012 unter dem Motto „Deutscher Wandertag im Fläming 2012“ im Fläming in Brandenburg, zwischen Berlin und Sachsen-Anhalt statt. Der Veranstalter war der Deutsche Wanderverband und der Ausrichter war der Märkische Wanderbund Fläming-Havelland. Unterstützt wurde die Veranstaltung durch den Landkreis Potsdam-Mittelmark, den Landkreis Teltow-Fläming, der Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam, der Deutschen Bahn AG, rbb Antenne Brandenburg, Dehoga Brandenburg, der IHK Potsdam, dem Naturpark Hoher Fläming und dem Arbeits- und Ausbildungsförderungsverein PM e.V.. Über die Höhe der einzelnen Spenden gab der Deutsche Wanderverband keine Auskunft.

Die Veranstaltungsorte sind derzeit bis 2015 (2013 Oberstdorf/Allgäu, 2014 Bad Harzburg/Harz, 2015 Paderborn/Eggegebirge) festgesetzt.

Messebeteiligungen 2013

In Zusammenarbeit mit der Tourismusgemeinschaft Elm – Lappwald sind die Teilnahmen an dem **Landeserntedankfest in Magdeburg** vom 14. – 15.09.2013 und dem **Tag der Region in Oschersleben** am 06.10.2013 geplant.

Hier ist das Ziel den vornehmlich aus Magdeburg und der Umgebung stammenden Besuchern zu zeigen, welche reizvollen Ausflugsziele im Umkreis von 100 km vorhanden sind. Die Kosten für die Teilnahme an dem Landeserntedankfest sind sehr gering in Höhe von ca. 70 €. Die Teilnahme an dem Tag der Region beläuft sich hinsichtlich der Kosten nur auf den Personaleinsatz. (Standbetreuung / Personaleinsatz für beide Messen jeweils: 1 Mitarbeiterin)

Eine weitere gute Gelegenheit, Helmstedt zu präsentieren, bietet sich auf dem **33. Tag der Niedersachsen**, der vom 30.08. - 01.09.2013 in den Städten Goslar und Vienenburg in Partnerschaft mit dem Klostersgut Wöltingerode stattfindet. Wie in den vergangenen Jahren sollte auch hier die Teilnahme erfolgen, um wie viele andere ehemalige Ausrichterstädte, Organisationen und Verbände aus ganz Niedersachsen die Möglichkeit zu haben, die eigene Region zu präsentieren. Höhepunkt des Festes ist der traditionelle Trachten- und Festumzug, bei dem die Helmstedter Hausmänner mit Geselle und Lehrjunge unsere Stadt vertreten. Die Kosten belaufen sich auf ca. 700,00 €. (Standbetreuung / Personaleinsatz: 2 Mitarbeiterinnen)

Die **33. Internationalen Hansetage** finden vom 13.06. - 16.06.2013 in Herford statt. Eine Teilnahme für die Stadt Helmstedt, als ehemalige Hansestadt, ist sehr wichtig - wie die Resonanz der Teilnahme 2012 in Lüneburg zeigte - und sollte auch im nächsten Jahr wahrgenommen werden. Ziel ist es, die Stadt Helmstedt und die Region den Besuchern als Reise- und Ausflugsziel näher zu bringen und über das Projekt „Lappwaldsee“ zu informieren. Die Kosten belaufen sich auf ca. 900,00 €. (Standbetreuung / Personaleinsatz: 2 Mitarbeiterinnen)

Seit dem 26.09.2012 ist die Stadt Helmstedt Mitglied im **Sächsischen Hansebund**. Dieser Hansebund war früher ein wirtschaftlicher Verbund aus 40 Städten im heutigen Niedersachsen, Sachsen – Anhalt, Thüringen und Brandenburg. Hieraus könnten weitere u. a. gemeinsame Messeauftritte und Veranstaltungsbesuche resultieren.

Die anfallenden Reisekosten und Sachaufwendungen werden aus dem Budget Tourismus abgedeckt.

Um zustimmende Kenntnisnahme wird gebeten.

(Schobert)

Bericht über erfolgte Messebeteiligungen und Messekooperationen

Verstärkte Nachfrage an Beherbergungsbetriebe über die Gäste

Im Rahmen von Buchungen sollten die örtlichen Betriebe verstärkt nachfragen, wie der Gast auf Helmstedt aufmerksam geworden ist. Die Hotelbetriebe haben nunmehr zusätzlich eine Rubrik „Wie sind Sie auf die Stadt Helmstedt aufmerksam geworden?“ auf dem Fragebogen über die Auslastung der Hotels für die Statistik auszufüllen.

Der Fragebogen wird monatlich von den Hotels beantwortet und mit den Übernachtungszahlen der Verwaltung zugesandt. Pensionen und Privatunterkünfte führen keine Statistiken über die Herkunft ihrer Gäste.

Durch die Beantwortung der Fragen wird ersichtlich, wie die Gäste auf Helmstedt aufmerksam geworden sind. Nach Auswertung der Antworten kann festgestellt werden, bei welchen Medienpolen, bspw. bei einem bestimmten Magazin oder einer Internetseite, verstärkt geworben werden sollte.

News

Messen sind ein geeigneter Ort um Informationen und Sympathie einer Stadt persönlich an die Besucher/innen zu bringen. Nach der Städtebörse in Hannover wurden allen dort anwesenden Busunternehmen Informationen und Angebote der Stadt zugesandt.

Diese Art von Nacharbeitung erfolgt auch weiterhin.

Weitere Messebeteiligungen

Die Tourismusgemeinschaft Elm – Lappwald hat für die Region deutschlandweit auf 9 verschiedenen Messen in diesem Jahr geworben. Besucht wurde die CMT Stuttgart, ITB Berlin, Mannheimer Maimarkt, Stadtteilstadt Köln/Deutz, TourNatur Düsseldorf, Landeserntedankfest Magdeburg, Boulevard Dortmund, Tag der Regionen OC in Oschersleben und die Messe T&C Leipzig.

In Sachsen-Anhalt gibt es im Jahr 2013 unter anderem noch folgende Möglichkeiten die Stadt Helmstedt zu vertreten: vom 04.01. – 06.01. findet in Magdeburg die Landesfachausstellung für Reisen und Freizeit (Tourisma & Caravaning) und vom 01.02. – 03.02. findet in Halle die Urlaubs- und Erlebnismesse Reisen, Freizeit, Caravan statt.

Die Stadt Helmstedt wird hier zunächst prüfen, ob eine Beteiligung sinnvoll erscheint.

Messekooperationen

Eine Zusammenarbeit der drei Städte Schöningen, Königslutter und Helmstedt erfolgte 2012 auf dem „Epochenfest zur Reformation – Mit Luther in die neue Zeit“ in Osterwieck und dem „11. Tag der Braunschweigischen Landschaft“ in Wolfsburg. Im Hinblick auf die finanzielle Situation jeder Stadt sollen weitere Messekooperationen folgen. Hierdurch werden sich weitere positive Synergieeffekte ergeben.

Foto gemeinsamer Messestand:



Wandertag am Lappwaldsee „Gemeinsam Wandern – Deutschlands Vielfalt erleben!“

Der bundesweite „Wandertag biologische Vielfalt“ ist ein Gemeinschaftsprojekt des Bundesamtes für Naturschutz (BfN) und des Bundesumweltministeriums (BMU). Er ist im Rahmen der UN Dekade zur Biologischen Vielfalt (2011 bis 2020) zu einem festen Beitrag der Öffentlichkeitsarbeit geworden. Mit der Dekade soll die biologische Vielfalt weltweit nachdrücklich geschützt und ihre ökologische Bedeutung herausgestellt werden. 2013 lautet das Schwerpunktthema der UN-Dekade „Vielfalt nutzen – die Angebote der Natur“. Ziel des Wandertages ist es, Menschen in Deutschland über das gemeinsame Wandern mit den Themen der biologischen Vielfalt vertraut zu machen. Auf geführten Wanderungen oder ausgezeichneten Wegen kann jeder die Vielfalt und Schönheit der Arten, Lebensräume und Landschaften genießen. Der Aktionszeitraum 2013, in dem Wanderungen angeboten werden können, dauert vom 11. Mai bis zum 21. Juli 2013 und bindet den Internationalen Tag der biologischen Vielfalt, den 22. Mai, ein. Die Wanderungen werden deutschlandweit von lokalen und regionalen Partnern organisiert und durchgeführt.

In 2012 beteiligte sich die Stadt Helmstedt in Zusammenarbeit mit der E.ON Avacon an diesem bundesweiten Wandertag und organisierte erfolgreich eine Wanderung, die über die reguläre Führung am Lappwaldsee hinaus ging. An dem Wandertag haben ca. 60 Personen teilgenommen. Für das Jahr 2013 ist ebenfalls eine Beteiligung geplant.