

**öffentliche Sitzung**

**B43/2017**

**Bekanntgabe**  
an den Ausschuss für Tourismus und Kultur

**Touristische Imagebroschüre**

Eine Imagebroschüre ist ein wichtiges Aushängeschild für eine Stadt. Sie ist ein unverzichtbares Medium nicht nur für Touristen, um sich über die Stadt zu informieren, eine Urlaubsreise oder einen Tagesausflug zu planen, ebenso kann sie für Einheimische der Freizeit- und Kulturplaner sein.

Die bislang in Eigenregie erarbeiteten und gedruckten touristischen Broschüren und Flyer der Stadt Helmstedt wurden professionell aufgearbeitet, dem neuen Corporate Design der Stadt Helmstedt angepasst und in einer übersichtlichen touristischen Imagebroschüre zusammengefasst.

Die neue touristische Imagebroschüre lädt Interessierte dazu ein, Helmstedt und seine Ortsteile zu entdecken. Sie informiert zweisprachig (deutsch und englisch) über folgende Themen:

- Fachwerk- und Altstadt
- Historische Universitätsstadt
- Stadt der zwei Klöster
- Geschichtsträchtige Gotteshäuser
- Teilung und Einheit erleben
- Lappwaldsee: vom Tagebau zum Badensee
- Bad Helmstedt im Brunntal: eine besondere Erholungsstätte
- Vor den Toren der Stadt
- Mit dem Rad oder zu Fuß im Naturpark
- Genießen, shoppen, feiern
- Was isst und trinkt man in Helmstedt?
- Aktiv unter freiem Himmel
- Spaß für Jung und Alt, bei jedem Wetter
- Mitten drin in der Erlebnisregion
- Ein erholsamer Aufenthalt in Helmstedt
- Stadtplan
- Helmstedt an einem Tag
- 3 Tage Helmstedt und Region

Die Broschüre wurde bereits bei Veranstaltungen wie dem 35. Tag der Niedersachsen in Wolfsburg und dem Landeserntedankfest in Magdeburg erfolgreich eingesetzt. Die Erstauflage von 1.000 Stück ist bereits vergriffen und ein Nachdruck ist erfolgt.

Die Finanzierung erfolgte über die im Haushalt 2017 im Produkt Tourismus zur Verfügung stehenden Mittel. Die Broschüre ist im Bürgerbüro der Stadt Helmstedt kostenfrei erhältlich.

Um Kenntnisnahme wird gebeten.

(Wittich Schobert)