

öffentliche Sitzung

Bekanntgabe

an den Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Tourismus

Zuständigkeiten in der Tourismusarbeit

Nachfolgend wird ein Überblick über die touristischen Institutionen und deren Aufgabengebiet gegeben.

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)

Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) wurde 2001 gegründet und hat als Landesmarketingorganisation die Aufgabe, das Reiseland Niedersachsen national und international zu vermarkten. Neben den wichtigsten regionalen Tourismusorganisationen beteiligen sich auch bekannte Partner aus der Wirtschaft - von der AUTOSTADT bis zur TUI – an den Marketingaktionen der TMN. Die Stadt Helmstedt war in diesem Jahr an der „8. Städtebörse Niedersachsen“ in Hannover, die von der TMN organisiert wird, als Unteranschiesser des Landkreises Helmstedt vertreten. Der TourismusRegion BraunschweigerLand e. V. (und damit auch die TG Elm-Lappwald e.V.) ist einer der Gesellschafter der TMN.

TourismusRegion BraunschweigerLand e. V.

Der Verein besteht seit 1996, mit dem Ziel das Tourismusmarketing und den Vertrieb in der Region zu fördern. Ab 2010 widmet sich der Verein der Umsetzung des Projekts »ZeitOrte - Expeditionen ins Zeitreiseland«, welches die Tourismusorganisationen und Attraktionen der Region vernetzt. Vorsitzender ist Herr Björn Reckewell vom Stadtmarketing Wolfenbüttel GmbH. Der Landkreis Helmstedt und die TG Elm-Lappwald e.V. sind Mitglieder.

Tourismusgemeinschaft Elm-Lappwald

Die **Tourismusgemeinschaft Elm-Lappwald e. V.** hat 28 Mitglieder. Von der Fläche her umfasst sie die **Landkreise Helmstedt und Wolfenbüttel, den Landkreis Börde** sowie die **Stadt Braunschweig** und ist damit einer der großen Tourismusverbände im Braunschweiger Land. Die Geschäftsstelle wird beim Landkreis Helmstedt im Amt für Wirtschaftsförderung, Fremdenverkehr und Statistik in Personalunion geführt. Geschäftsführer ist für touristische Belange Herr Henning Schrader und für inhaltliche Belange Herr Jörg Pohl. Zweck des Vereins ist die Förderung des Fremdenverkehrs im Naturpark Elm – Lappwald und den angrenzenden Gebieten in Niedersachsen und Sachsen – Anhalt.

NaturparkElm-Lappwald

Der Naturpark Elm-Lappwald ist ein in überwiegend unter Landschafts- und/oder Naturschutz stehender Bereich, der 1977 gegründet wurde und durch die Landkreise Helmstedt und Wolfenbüttel (je 45%) und die Stadt Braunschweig (10%) unterhalten wird. Der Naturpark Elm-Lappwald wird werblich durch die TG Elm-Lappwald e.V. vermarktet und inhaltlich durch den Beirat Naturpark Elm-Lappwald, der die Unterhaltungsaufgaben (u.a. Ausschilderung der Wanderwege, Erstellung von Kartenmaterial, Unterhalten der

Schutzhütten etc.) übernommen hat. Die Geschäftsstelle befindet sich in Wolfenbüttel. Der Naturpark Elm-Lappwald ist Mitglied im Verband der Naturparke Deutschland.

Arbeitskreis Tourismus

Der ehemalige Verkehrsverein Helmstedt e. V. ist 2007 in den Verein helmstedt aktuell / Stadtmarketing e. V. (ca. 140 Mitglieder) übergegangen. Der Arbeitskreis soll den Tourismus in der Stadt Helmstedt fördern und umfasst folgende Aufgabengebiete: Druck von Werbeflyern wie der Rundgang durch die Altstadt, die Ausbildung von Stadtführerinnen über den Deuregio Ostfalen e. V. oder auch die Planung und deren Umsetzung von Sonderprojekten (u.a. für das weitere Vorgehen hinsichtlich des Kneippbeckens in Bad Helmstedt).

Arbeitskreissprecher ist Herr Henning Schrader. Die Aufgabenumsetzung erfolgt teilweise durch die Stadt Helmstedt.

Arbeitskreis Lappwald

Der Arbeitskreis hat sich aus den Vertretergemeinden in Sachsen-Anhalt und Niedersachsen, den Landesforstbetrieben sowie der TG Elm - Lappwald gebildet. Ziel ist es, den Lappwald als ein touristisches Ausflugsziel, vor allem für Radfahrer und Wanderer, anzubieten und zu vermarkten. Geplant ist die Überarbeitung der Rad- und Wanderkarte Lappwald oder auch der Rundwege. Darüber hinaus ist die Ausweisung von Themenrouten vorgesehen.

Arbeitskreissprecher ist Herr Michael Gehrke. In das Budget des Produktes Tourismus der Stadt Helmstedt sind in den Haushalt 2011 5.000 € eingestellt worden, um die Umsetzung der Planungen teilweise finanzieren zu können.

Agenda 21

Helmstedt beteiligt sich an einer weltweiten Entwicklung, die 1992 mit der Erklärung von "Rio de Janeiro" ihren Anfang nahm. Zusammen mit dieser Erklärung verabschiedeten 170 Nationen ein Aktions- und Arbeitsprogramm - die "Agenda 21". Das Ziel ist, Veränderungen einzuleiten, die unsere gemeinsamen Lebensgrundlagen auf Dauer sichern und eine lebenswerte Zukunft für alle Menschen schaffen sollen.

Die Agenda 21 setzt ihren Schwerpunkt in Bad Helmstedt und hat bereits verschiedene Maßnahmen umgesetzt. Entlang der Teiche wurden verschiedene Schautafeln, auf denen über die Zeitgeschichte in Bad Helmstedt berichtet wird, aufgestellt. Darüber hinaus wurde die Amalien – Quelle freigelegt und untersucht. Insbesondere ist auch die Agenda 21 bemüht, das Kneippbecken in Bad Helmstedt zu erhalten.

Ansprechpartner sind hier Frau Viola Vorbrod oder Herr Frank Pulst.

Kooperation der 3 Städte Helmstedt – Schöningen - Königslutter

Im Rahmen der interkommunalen Zusammenarbeit ist es vorgesehen, dass auch im Tourismus die drei Städte enger zusammenarbeiten. Ziel ist es, die Highlights der drei Städte gemeinsam zu vermarkten. Geplant sind bereits die Erstellung einer gemeinsamen Imagebroschüre, gemeinsame Messeauftritte oder die Erstellung von Gruppenangeboten.

Um Kenntnisnahme wird gebeten.

(Eisermann)