

Bekanntgabe

an den Ausschuss für Wirtschaft, Kultur, Tourismus

Statistischer Überblick über Tourismus in Helmstedt

Seit der Eröffnung der „Info am Markt“ im Juli 2004 hat sich die Einrichtung für Bürger und Touristen unserer Stadt als erste Anlaufstelle etabliert. Dieses spiegelt sich in der guten Akzeptanz wieder - sei es bei touristischen Anfragen, für regelmäßige Informationen zu behördlichen Einrichtungen oder Vereins- und Adressauskünfte.

Seit Beginn der Reisesaison 2009 vor wenigen Wochen können bereits deutlich mehr Anfragen zu Besichtigungsmöglichkeiten und Tagesprogrammen im Vergleich zu 2007 und 2008 verzeichnet werden. Nachfolgend sind die Entwicklungen von Prospektanfragen, der Buchungen von Stadtführungen und des Grillplatzes sowie die Übernachtungszahlen aus den letzten Jahren gegenübergestellt.

Anfragen nach Prospektmaterial

Die Nachfrage nach Werbematerialien hat sich seit 2007 positiv entwickelt. Dies ist u. a. auch auf gezielte Werbemaßnahmen in der Apothekenumschau (2008) und in der Schlecker-Revue (2009) mit Couponservice zurückzuführen. Durch diese Anzeigen gingen 2008 allein 35 Abforderungen und in 2009 bisher 38 Anfragen ein. Diese Art der Werbung ermöglicht eine genaue Zuordnung der Bestellungen. Schwerpunktmäßig gehen touristische Anfragen aus den Bundesländern Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin ein. Viele Informationen über Helmstedt werden aber auch durch das Internet entweder als Bestellung oder als „Download“ bezogen.

| | 2007 (Jahreswert) | 2008 (Jahreswert) | 2009 (bis Mai '09) |
|------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Prospektanfragen | 111 | 117 | 136 |
| +/- Vorjahr | - 112 | + 6 | + 19 |

Der Versand des Prospektmaterials ist grundsätzlich kostenfrei, es wird jedoch per Überweisungsträger dem Kunden die Möglichkeit geboten, sich an den Druckkosten zu beteiligen. Damit konnten freiwillige Beiträge für Versandkosten in Höhe von 282 € im Jahr 2008 verbucht werden.

Stadtführungen

Die regulären Stadtführungen finden von April - Oktober jeden 1. Samstag im Monat statt. Daneben werden gebuchte Stadtführungen für Gruppen immer häufiger in Anspruch genommen. Seit 2008 ist insgesamt eine positiv steigende Tendenz für Städtetouren zu verzeichnen, von der auch die Stadt Helmstedt profitiert.

Neben den Tagestouristen, die täglich die Stadt „auf eigene Faust“ besichtigen, gibt es in diesem Jahr bereits 66 Buchungen für Stadtführungen; im gleichen Zeitraum 2008 waren es „nur“ 46 Buchungen (+ 45 %). Weiterhin fanden im Mai 2009 Stadtführungen zum Thema „20 Jahre Mauerfall“ sowie als „Nächtliche Stadtführung“ statt.

Übersicht über Stadtführungen (StF)

| Jahr | Gebuchte StF bis Mai | Gebuchte StF (Jahreswert) | Themen- u. reguläre StF (Jahreswert) |
|------|----------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| 2007 | ca. 30 | 75 | 7 |
| 2008 | 46 | 123 | 9 |
| 2009 | 66 | bisher 66 | bisher 4 |

Grillplatz

Bad Helmstedt ist für viele Helmstedter aber auch für Besucher ein attraktives Ausflugsziel geworden. Erfreulicherweise wird dadurch auch der Grillplatz in diesem Jahr wieder verstärkt genutzt. Bislang liegen 24 Buchungen für 2009 vor. In 2008 waren zeitgleich 11 Anmeldungen zu verzeichnen. Hier konnte die Anzahl der Nutzungen verdoppelt werden. Auch die Möglichkeit, die Toiletten im Theatercafé gegen eine Reinigungspauschale von 30 € zu nutzen, wird gerne angenommen. In den Wintermonaten wird der Platz gerne als Schutzhütte bei Braunkohlwanderungen genutzt.

| Jahr | Buchungen bis Mai | Buchungen für das Jahr | inkl. Toilettennutzung |
|------|-------------------|------------------------|------------------------|
| 2007 | ca. 10 | 36 | keine Nutzung möglich |
| 2008 | 11 | 35 | 12 |
| 2009 | 24 | bisher 24 | bisher 5 |

Verkauf von Souvenirs

Das Sortiment an Helmstedt-Souvenirs ist sehr vielseitig. Die monatlichen Einnahmen aus dem Verkauf von Helmstedt-Souvenirs liegen seit Jahren konstant zwischen 400 und 700 €. Der Jahresumsatz 2008 betrug 7.820 €. Den Einnahmen standen Ausgaben in Höhe von 6.150 € gegenüber.

Gäste- und Übernachtungszahlen

Die Zahl der Übernachtungsgäste ist nach einer Steigerung im Jahr 2008 deutlich gesunken. Ursachen liegen vermutlich einerseits an der allgemeinen wirtschaftlichen Situation, die mit der verstärkten Tendenz zu Tagesreisen korrespondiert. Dieses Verhalten ist auch bei Busreiseanbietern zu beobachten - der Trend geht aus Kostengründen zurzeit zu Tagesausflügen.

Unabhängig davon ist geplant, nach der Sommerpause die städtischen Beherbergungsbetriebe aufzusuchen und in gemeinsamen Gesprächen über Probleme, Werbemöglichkeiten und Veränderungen zum Thema „Tourismus in Helmstedt“ zu diskutieren.

| | 2007 (Jahreswert / bis Mai) | 2008 (Jahreswert / bis Mai) | 2009 (bis Mai '09) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Gästeübernachtungen | 57.711 / 17.052 | 58.656 / 18.034 | 14.658 |
| +/- Vorjahr | - 1.797/ - 6.039 | + 945 / + 982 | - 3.376 |
| Gästeankünfte | 32.631 / 9.511 | 34.650 / 11.008 | 8.936 |
| +/- Vorjahr | + 887/ -2.319 | + 2.019 /+ 1.497 | - 2.072 |

Um Kenntnisnahme wird gebeten.

(Eisermann)